

PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO INFORME ANUAL 2016



toco juego y aprendo



CONTENIDO

CONSEJO DIRECTIVO / CONSEJO DE FUNDADORES Y AMIGOS

MENSAJE

PAPALOTE RENOVADO

CONTENIDOS

COMERCIAL

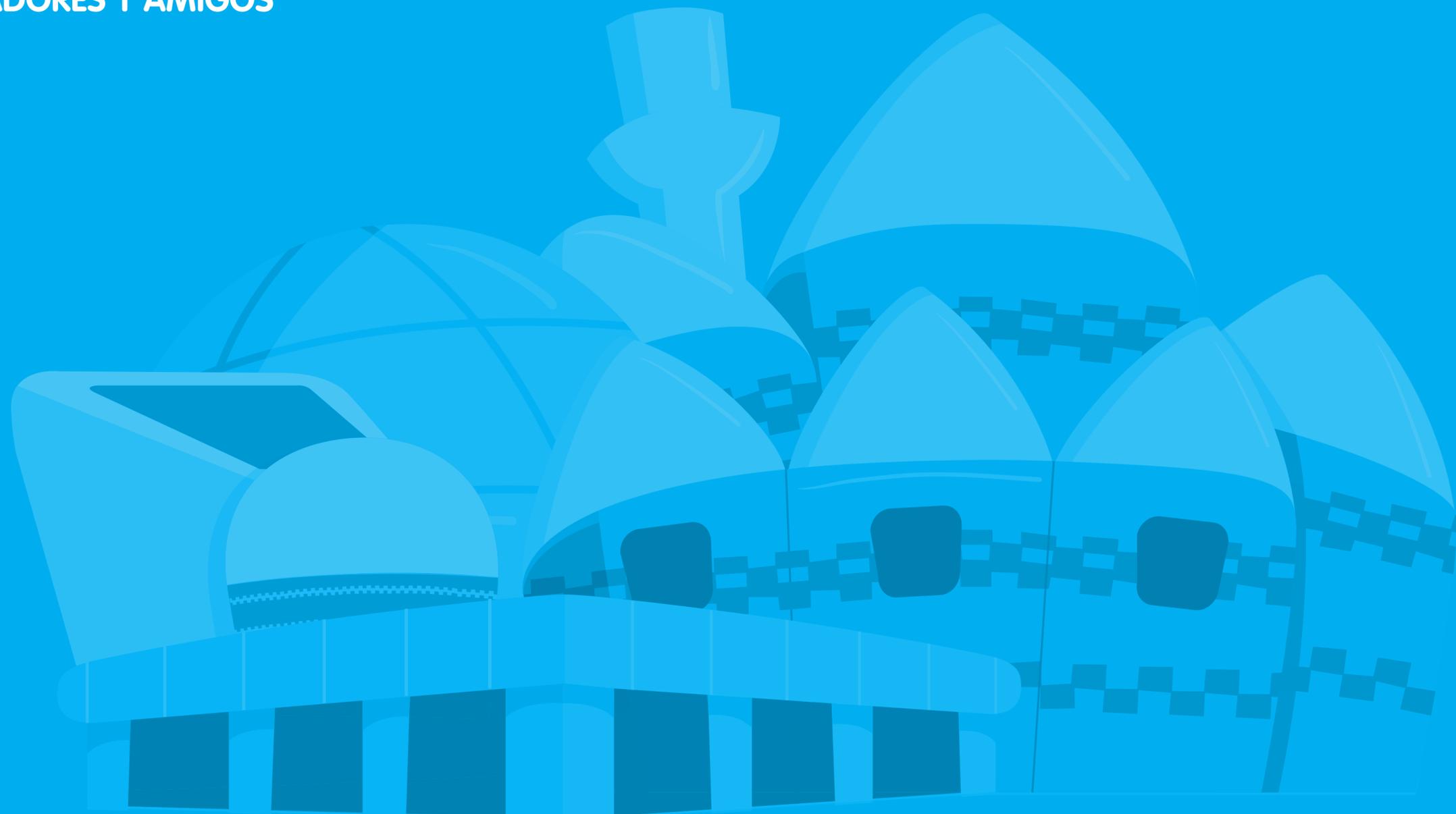
DESARROLLO

ATENCIÓN AL VISITANTE

PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO CUERNAVACA

RESUMEN 2016

ESTADOS FINANCIEROS



CONSEJO DIRECTIVO

Mauricio Amodío Herrera, Presidente

Andrés Gómez Martínez

Jaime González Solana

Marilú Hernández de Bosoms

Héctor Hernández-Pons Torres

Javier Miguel Afif

Rodrigo Sánchez Mejorada Velasco

Marinela Servitje Montull



CONSEJO DE FUNDADORES Y AMIGOS

Cecilia Ocelli González, Presidenta Honoraria

Marcos Achar Levy

Marcos Achar Tawil

Carlos Aguirre Gómez

Manuel Arango Arias

Carlos Autrey Maza

Guillermo Ballesteros Chávez

José Luis Ballesteros Franco (†)

Juan Francisco Beckmann Vidal

Fernando Chico Pardo

Jaime Chico Pardo

Carla Comelli Vda. de Bossi

Gina Diez Barroso Azcárraga

Alfredo Elías Ayub

Juan Enríquez Cabot

Claudio X. González Guajardo

Marisa Madero de Riojas

Teresa Pinsón de Madero

Luis Prado Gómez

Jorge Pulido Vázquez

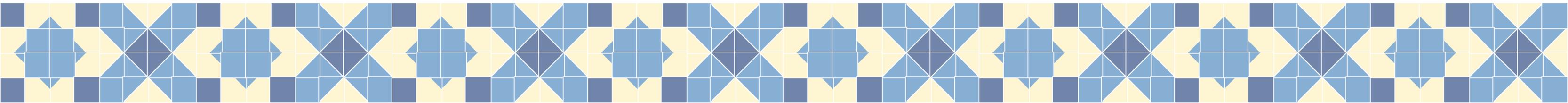
María Isabel Quintana de Barrull (†)

Carlos Eduardo Represas de Almeida

José Octavio Reyes Lagunes

Adrián Vargas Guajardo (†)

Iván F. Zurita



MENSAJE

Nos da mucho gusto compartir el Informe Anual 2016 de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO**, que da cuenta del resultado de la transformación de **PAPALOTE Chapultepec** y de los logros de **PAPALOTE Cuernavaca**.

La amplia renovación de **PAPALOTE Chapultepec** es el resultado de una profunda reflexión para hacer de **PAPALOTE** un inigualable **Museo** pensado y diseñado para que los niños, junto con sus familias y maestros descubran lo divertido que es aprender y lo increíble que es jugar y convivir en un espacio seguro y amigable.

En esta nueva etapa, resultado de tres años de trabajo intenso, **PAPALOTE** tiene la oportunidad única de integrar el juego como una forma seria de aprender al combinar un aprendizaje que se disfruta y las habilidades del pensamiento crítico. Hoy como nunca, **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** reafirma su vocación de ser un espacio de aprendizaje y de juego.

El icónico edificio de azulejos y formas geométricas diseñado por el gran arquitecto Ricardo Legorreta en 1993 creció casi 60%, permitiendo a los visitantes vivir una experiencia más cómoda y de gran calidad.

A partir del principio fundador de la institución **“Toco, juego y aprendo”**, **PAPALOTE** mantiene su estilo particular de aprendizaje amistoso y divertido, al tiempo que toma seriamente su contribución educativa y su impacto en el desarrollo de la Ciudad de México y del país.

La renovación histórica del **Museo** contó con destacados y comprometidos profesionales: el arquitecto Víctor Legorreta diseñó el plan rector e invitó a los arquitectos Cristina Téllez, Jorge Ambrosi y Gabriela Etchegaray a sumar sus talentos para transformar exitosamente el espacio. Dean Weldon y los colaboradores de Weldon Exhibits trabajaron en el diseño, realización e instalación de las nuevas exhibiciones.

Esta gran obra fue posible gracias al impulso y respaldo del gobierno de la Ciudad de México y al compromiso entusiasta del Jefe de Gobierno, Doctor Miguel Ángel Mancera y a la enorme generosidad de nuestros Padrinos, empresas, fundaciones, dependencias del Gobierno Federal y ciudadanos que se sumaron al proyecto y a nuestro llamado a invertir en la primera infancia, semillero del talento del México de mañana. A cada uno nuestro más sincero agradecimiento.

Refrendamos nuestro compromiso para que **PAPALOTE** vuele más alto; que siga siendo un inigualable espacio en el que todos aprendan, convivan y desplieguen su imaginación a través del juego, pero también, para que sea un referente que impulse otros proyectos de libre aprendizaje fuera y dentro de nuestro país.



Ing. Mauricio Amodío Herrera
Presidente del Consejo Directivo

Dolores Beistegui
Directora General

PAPALOTE RENOVADO

Con mucha satisfacción concluimos un gran proyecto en la historia de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO**. Cumpliendo con el compromiso que habíamos adquirido al iniciar los trabajos en enero de 2015, **llegamos a 2016 con un PAPALOTE totalmente RENOVADO**.

La transformación de **PAPALOTE** fue un trabajo de gran magnitud que implicó la renovación de los espacios, el mejoramiento de las instalaciones y la creación de contenidos innovadores para seguir brindando a nuestros visitantes las mejores experiencias de aprendizaje.

Mantuvimos las características y la imagen emblemática del edificio, obra del reconocido arquitecto Ricardo Legorreta. Por ello, el proyecto fue llevado a cabo por el arquitecto Víctor Legorreta del despacho L + L, de la mano de los arquitectos AMBROSI I ETCHEGARAY.

El programa arquitectónico se planteó bajo la premisa de borrar la frontera entre las áreas interiores y exteriores. Además, permitió mejorar el funcionamiento de los espacios del **Museo** haciéndolo sustentable, con un ahorro de 90% en consumo de agua y 25% menos consumo de energía al utilizar luz y ventilación naturales, y con la capacidad para atender a un número mayor de visitantes en mejores condiciones y a un menor costo de operación.

Nuestra planta de tratamiento permite reciclar las aguas negras. Tiene capacidad para almacenar hasta 140 mil litros de agua tratada en cisternas, para abastecer cerca de 200 muebles sanitarios durante 40 días, además de proveer el agua para el humedal y para la Azotea Verde a través de un sistema de riego por aspersion.

Se rediseñó el vestíbulo; el área de taquillas creció y hay acceso directo del exterior tanto a la **Tienda del Museo** como a la zona de alimentos. Se construyó un estacionamiento más amplio, con capacidad para recibir hasta 290 coches.

Un espacio totalmente nuevo es el Salón de Usos Múltiples, construido con la idea de contar con una nueva fuente de ingresos y ofrecer al público un espacio amplio y cómodo en el Bosque de Chapultepec para llevar a cabo cualquier tipo de eventos.

Para realizar el Proyecto de Renovación de Contenidos, **PAPALOTE** contrató los servicios de la firma de consultoría Chora Creative que, en coordinación con el equipo de la Dirección de Diseño y Comunicación de la Experiencia desarrolló la parte conceptual (el Plan Maestro, las seis zonas temáticas y las características de cada exhibición).

El diseño de las exhibiciones fue responsabilidad de **Weldon Exhibits** –empresa que lleva más de 20 años creando experiencias interactivas para museos alrededor del mundo– apoyada en los despachos de diseño Gyroscope, IQ Magic y Concepto M.



Los nuevos contenidos de **PAPALOTE** han sido diseñados para acompañar a la educación formal. Proponen experiencias que fomentan la curiosidad y el libre aprendizaje. El recorrido por cada una de las nuevas Zonas es una invitación a los niños para conocer el universo interior que es su propio cuerpo y cómo están conectados a él, así como los hechos y condiciones que nos dan identidad: nuestro país, con su diversidad natural y social, nuestra familia y finalmente nuestra ciudad.

“Hay una estrella en ti” es la gran idea rectora planteada en el Plan Maestro del nuevo **PAPALOTE**: esta frase es una analogía que, como veremos más adelante, se refiere a la capacidad de los niños para crear y poder construir su propio futuro. Expresa también su pertenencia a una comunidad interconectada.

En esta nueva etapa, el lema de **PAPALOTE “Toco, juego y aprendo”** refuerza su vigencia para inspirar a la siguiente generación de científicos, ingenieros, humanistas y artistas y hacer que la experiencia lúdica sea un auxiliar didáctico para los maestros y los padres de familia.



¡Muchas gracias a nuestros Padrinos por ayudar a PAPALOTE a VOLAR MÁS ALTO!



ADO y Empresas Coordinadas, S.A. de C.V.
Citibanamex
Coca-Cola FEMSA
Comisión de Cultura y Cinematografía de la LXIII Legislatura
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
Costco y proveedores
Fundación Bio-Pappel, A. C.
Fundación Coca-Cola, A.C.
Fundación Walmart de México, A.C.
Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V. (Alpura)
Gobierno de la Ciudad de México

Grupo Bimbo
Grupo CAABSA, S.A. de C.V.
Grupo FILA Dixon, S.A. de C.V.
Grupo Herdez
Grupo Nacional Provincial, S.A.B. (GNP)
McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
Operadora de Hospitales Ángeles, S.A. de C.V.
Promotora Social México
SC Johnson, S. de R.L. de C.V.
Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano
Servicios Rotoplas, S.A. de C.V.
Televisa, S.A. de C.V.

CONTENIDOS

La Transformación de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO Chapultepec** contempló paralelamente un trabajo multidisciplinario para desarrollar los contenidos de las exhibiciones nuevas y actualizar los de las exhibiciones icónicas que se conservaron.

Con base en el juego como herramienta principal, trabajamos en reforzar el pensamiento crítico como la actividad que le permite al niño explorar y aprender, desarrollar habilidades y convivir, y que se enfoca a la nueva idea rectora:



Esta frase tiene un doble significado. Es una analogía que hace referencia a la capacidad creadora de los niños y a la confianza que tiene el **Museo** en su habilidad para construir su propio futuro. También expresa la pertenencia de nuestros visitantes a una comunidad interconectada. Al respirar inhalamos polvo de estrellas y diamantes, los ingredientes básicos de la vida.

Parte de la propuesta del nuevo **PAPALOTE** es recuperar la interacción entre las personas a través de experiencias colectivas, en las que los adultos que acompañan a los niños también participen y tomen un papel de mediadores junto con los **Cuates**.

Para acompañarte durante el viaje de aprendizaje por el Museo, creamos una familia de seis amigos que decidieron formar la **Pandilla PAPALOTE**.

Cada integrante de esta pandilla tiene un súper poder que lo hace único. **¿Cuál es el tuyo?**



Ojitos
9 años
Súper poder: observar hasta el más mínimo detalle.



Chimuelina
7 años
Súper poder: ver lo que pocos observan a simple vista.

Animalón
12 años
Súper poder: hablar animalteco y planteco.



Savinchi
8 años
Súper poder: crear todo lo que imagina.



Pelusa
10 años
Súper poder: ser la más veloz y preguntona.



Peludín
4 años
Súper poder: apaciguar a su hermana cuando se acelera y hacer preguntas a los visitantes más pequeños.



LAS NUEVAS EXPERIENCIAS DE PAPALOTE

Al llegar a **PAPALOTE** los visitantes iniciarán un viaje de aprendizaje que los llevará a descubrir las relaciones que mantienen con su cuerpo, su familia, su ciudad, su planeta y el universo.

Este concepto articulará las experiencias interpretativas del Museo, a través de seis zonas temáticas:

El viaje inicia

Vivo en el Universo y el Universo vive en mí

Se presentan los elementos que hicieron posible la vida en el planeta (agua, tierra, aire, energía) así como el papel que jugaron los meteoritos en el origen del agua.

Mi cuerpo

Mi cuerpo es una comunidad.

Ilustra el funcionamiento del cuerpo humano y lleva al público a descubrir cómo interactuamos con el mundo a través de los sentidos. Subraya que la salud depende de una buena nutrición e higiene y de la actividad física que realicemos.

México vivo

Dependo de los ecosistemas que me rodean

Su objetivo es motivar la exploración de nuestro medio ambiente y del lugar que ocupamos en él. Invita a descubrir algunos ecosistemas que existen en México y nuestra interdependencia con ellos.

Mi hogar y mi familia

Mi familia me apoya y me da identidad.

Tiene como propósito mostrar que nuestro hogar y familia nos dan identidad y nos transmiten costumbres y tradiciones.

Mi ciudad

Mi ciudad está viva e interconectada.

Revela que la Ciudad de México es un ecosistema urbano vivo e interconectado. Su objetivo es fomentar la adopción de acciones responsables para mejorar nuestra calidad de vida y la de nuestra comunidad.

Laboratorio de ideas

Nuestra capacidad creativa nos hace únicos, nos ayuda a resolver problemas y nos permite comunicarnos con los demás.

En esta zona se detonan la creatividad y la imaginación del público a partir del arte, la ciencia, la tecnología y la comunicación de las ideas.

EXPOSICIONES TEMPORALES

A lo largo del año ofrecemos un amplio programa de exposiciones temporales.

Del piso al techo arma tu casa

Continuó presentándose **Del piso al techo** en la que los niños conocieron diferentes materiales y formas de construcción y aprendieron sobre tecnologías sustentables como ahorrar agua o utilizar materiales ecológicos.



Laberintos se ha presentado con mucho éxito en distintos museos y centros de ciencia de Canadá y Estados Unidos. Un conjunto de más de 50 experiencias permitió que los visitantes, tanto niños como adultos, pusieran a prueba su percepción, sus habilidades físicas y su capacidad mental para superar retos y descubrir soluciones creativas, fomentando la convivencia familiar.



Esta divertida exposición que estuvo en nuestro nuevo **Salón de Usos Múltiples**, invitó a los niños a conocer y rescatar los juegos tradicionales en gran formato como la lotería, damas chinas, pirinola, etc.

En colaboración con LEGO® durante el periodo vacacional de verano presentamos



Aventuras ilustradas fue creada por **PAPALOTE** para celebrar con el **Fondo de Cultura Económica** el 25 Aniversario de su Colección **A la orilla del viento**. Se diseñó a partir de la obra de los ilustradores Anthony Browne, Satoshi Kitamura y Ricardo Peláez.

Participamos en la **XXIII Semana Nacional de Ciencia y Tecnología** que organizó el **Conacyt** con la propuesta **¡Plántate! contra el cambio climático**, para mostrar alternativas que puedan frenar el cambio climático a través de la agricultura urbana.



VINCULACIÓN MUSEO-ESCUELA

Con el fin de consolidar el trabajo con la comunidad educativa, creamos el Programa **abc PAPALOTE** para ofrecer experiencias digitales y presenciales que enriquezcan la práctica docente antes, durante y después de la visita que realicen al Museo con sus alumnos. Este proyecto se integra por sesiones pre-visita al Museo, un sitio web para maestros, así como una guía educativa impresa, realizada con el apoyo de **McGraw Hill Education**, que se distribuyó gratuitamente.

En el marco de este programa de vinculación museo-escuela, por sexto año consecutivo llevamos a cabo en coordinación con la Dirección Comercial el **Festival del Maestro**, en el que realizamos conferencias y talleres.

Nuevamente este año contamos con el apoyo de **IBM de México** para llevar a cabo dos **talleres Creativos** para 30 maestros de educación básica.

Creativos
Taller de estrategias didácticas

abc
PAPALOTE

Festival
del
maestro



PROGRAMA DE CUATES

Durante 2016 se contó con la entusiasta participación de un total de **490 jóvenes estudiantes de bachillerato y universidad**, que formaron parte de las generaciones 50, 51, 52 y 53. Adicionalmente contamos con el apoyo de **42 Cuates Voluntarios**.

A lo largo del año, recibieron **480 horas** de Capacitación Inicial y **250 horas de Capacitación** Continua con el objetivo de desarrollar competencias como mediadores en comunicación, interacción con los visitantes, uso de recursos y técnicas, dominio de los contenidos y de la operación del Museo.

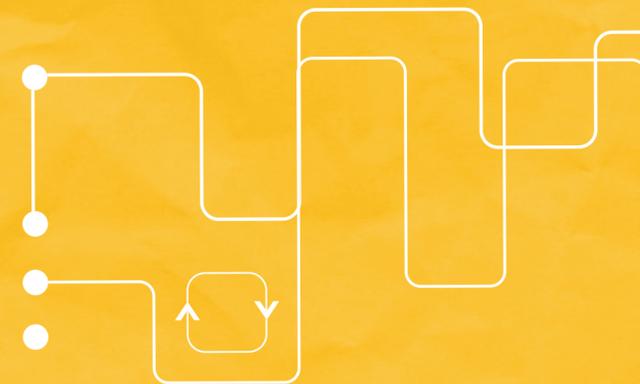


PROGRAMA DE EVALUACIÓN

- ☺ Durante 2016 se siguió realizando el **Programa de Evaluación de la Experiencia del Visitante (PEEV)** que analiza los comentarios dejados por los visitantes en los buzones de sugerencias y a través de las redes sociales.
- ☺ Llevamos a cabo el **5° Sondeo Anual de Visitantes (SAV)**.
- ☺ Entre noviembre y diciembre, se realizó una evaluación correctiva de las experiencias del nuevo Museo.
- ☺ También llevamos a cabo un estudio **Mystery Shopper** durante la temporada vacacional de diciembre.



Jornada **Museo** participativo



En noviembre, **PAPALOTE** organizó la **Jornada Museo Participativo**. Contamos con la presencia de especialistas de talla mundial que impulsan y difunden experiencias sobre el papel que tienen nuestros museos en la construcción de una sociedad participativa: **Kathleen McLean** (Estados Unidos), **Nicolás Testoni** (Argentina), **Camilo Sánchez** (Colombia) y **Beverly Serrell** (Estados Unidos).

Este evento académico fue posible gracias al apoyo de las siguientes instituciones:

Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM
Instituto Nacional de Bellas Artes
Museo Amparo de Puebla
Museo del Objeto del Objeto (MODO)
Museo Franz Mayer
Museo Laberinto de las Ciencias y las Artes de San Luis Potosí
Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC)
Universum
Universidad Nacional Autónoma de México



COMERCIAL

Este año, la estrategia de la **Dirección Comercial** se centró en dar a conocer y posicionar **PAPALOTE Chapultepec Renovado** en audiencias clave y agradecer a quienes lo hicieron posible.

Durante el primer semestre trabajamos en el diseño, conceptualización y producción del mensaje para la campaña de **PAPALOTE Renovado** en videos, spots, carteles y kits de ventas. A partir de junio, iniciamos el lanzamiento de la Campaña **Empieza el juego** a través de entrevistas y coberturas en televisión, exteriores, radio, revistas, periódicos y medios digitales con la idea rectora **Toco, Juego y Aprendo**.



La campaña en medios para la inauguración de
PAPALOTE RENOVADO
generó **65 millones de impactos**

10,199 spots en **TELEVISIÓN**
153 anuncios en **PRENSA** (periódicos y revistas)
1,122 spots en **RADIO**
2,750 ESPACIOS EXTERIORES, DIGITALES Y FIJOS

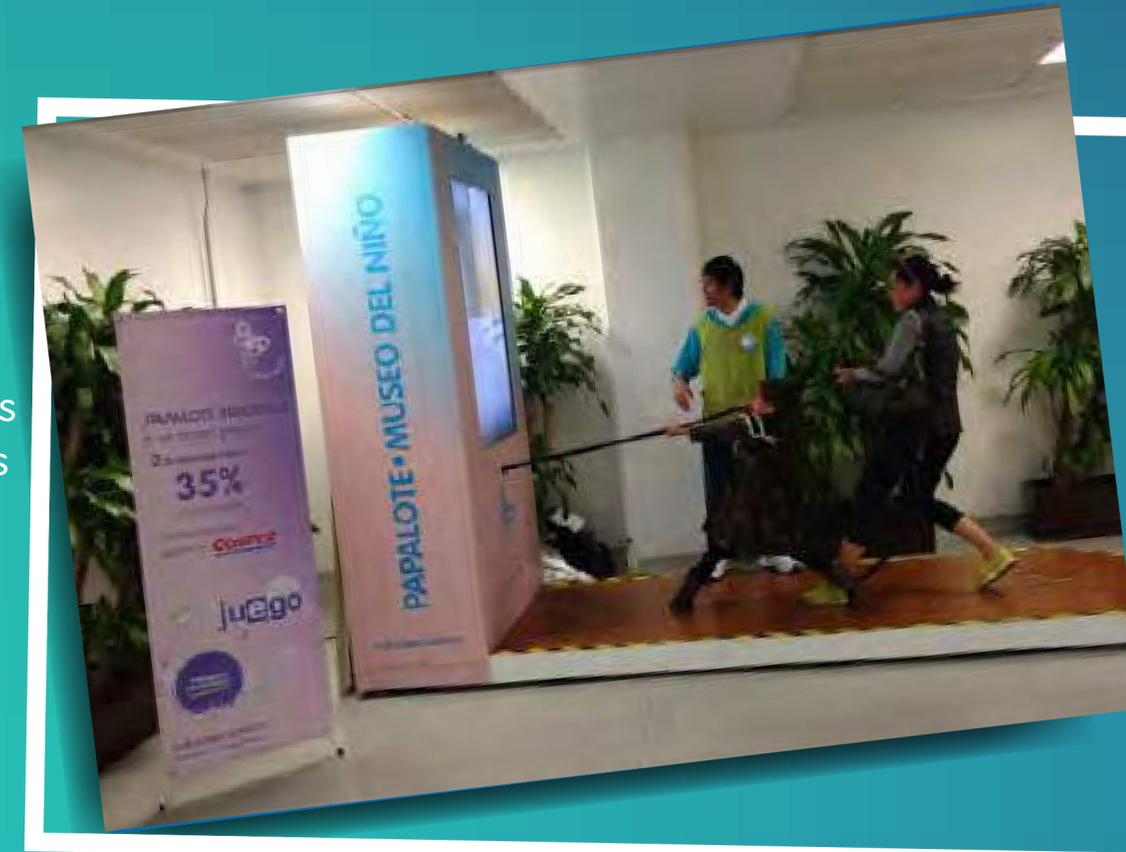
El **85%** de la inversión de esta campaña fue cubierta por intercambios y donaciones hechas por los diferentes medios.

Apoyo de medios y espacios donados

Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México
Canal 22
Clear Channel
Ediciones Capital
Expansión, S.A. de C.V.
Grupo Especializado Fmp, S.A. de C.V.
Imágenes y Muebles Urbanos
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE
JC Decaux
Juan Carlos Ortega Riva Palacio
Locutores.com, S.C.
Mediafem México, S. de R.L. de C.V.
Miguel Martín Santa Rita Sandoval
MVS
Raquel Araceli Mares Cruz
Talent on the Road Management
Tips Producciones, S. de R.L. de C.V.



Paralelamente, la **Dirección Comercial** llevó a cabo activaciones de promoción en Centros Comerciales con exhibiciones como “Jala la cuerda”



Conjuntamente con la Dirección de Contenidos, llevamos a cabo el **Festival del Día del Niño**, en el que otorgamos **590** cupones de regalo y el **Festival del Maestro**, al que asistieron **440** profesores de **240** escuelas.

Como en años anteriores, la Dirección Comercial apoyó a través de redes sociales la difusión de diversas actividades y celebraciones:

En **2016**, visitaron
PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO Chapultepec

más de
600 mil*
personas.

* Incluye personas con boleto pagado y del Programa **PAPALOTE** para **TODOS**, promociones, cortesías a maestros, cortesías de Atención al Visitante y membresías]

Programa de Cuates y Cuates Voluntarios
Día Internacional de los Museos
Simposio Internacional "Niños y niñas por el derecho a la ciudad"
Jornada Museo Participativo
ECOFILM Festival
Aventuras Ilustradas
Creador Invitado
Taller Creativ@s
abc PAPALOTE

1'308,819 consultas de la oferta **PAPALOTE**
a través de nuestro Sitio Web **papalote.org.mx**

7% de nuestros visitantes compró sus boletos en línea

La cifra de seguidores en Facebook se incrementó **25%** respecto al año anterior

crecimos **14%**, llegando a **87,800** seguidores

A un año del lanzamiento de nuestra cuenta, nuestros seguidores se incrementaron un **180%**

Tuvimos **401,446** reproducciones en YouTube y **2'639,977** reproducciones en Facebook.
3'041,423 reproducciones en Total

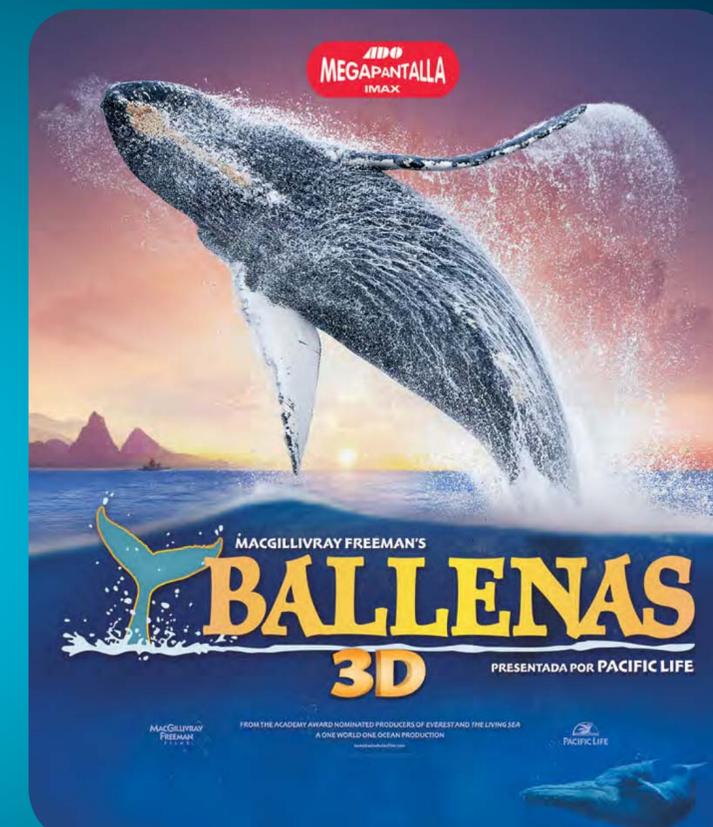
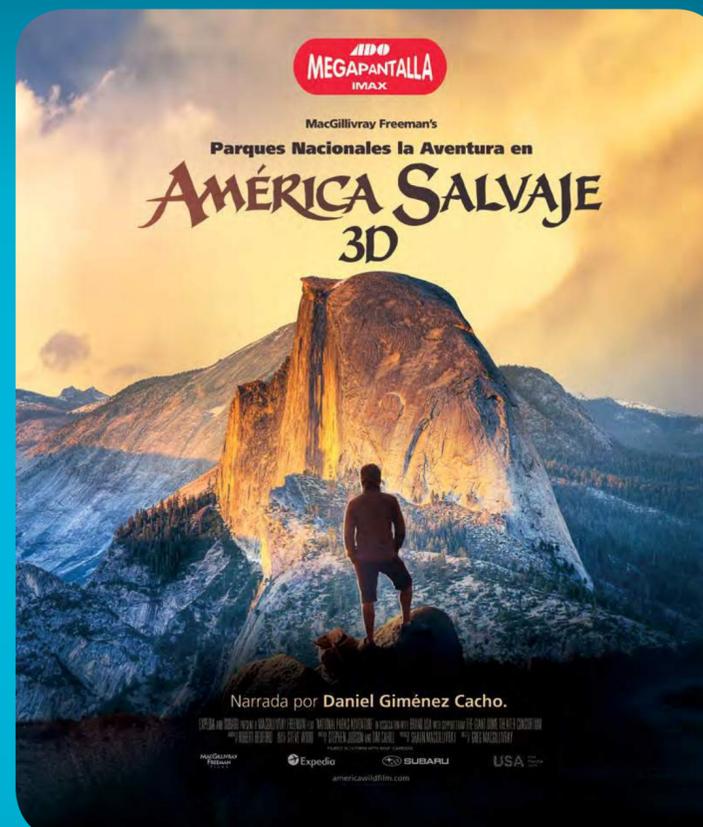
417,508 personas disfrutaron las películas de la ADO Megapantalla IMAX

En 2016
se estrenaron:

Continuamos exhibiendo

LAS MARAVILLAS DE LA NATURALEZA
GALÁPAGOS 3D

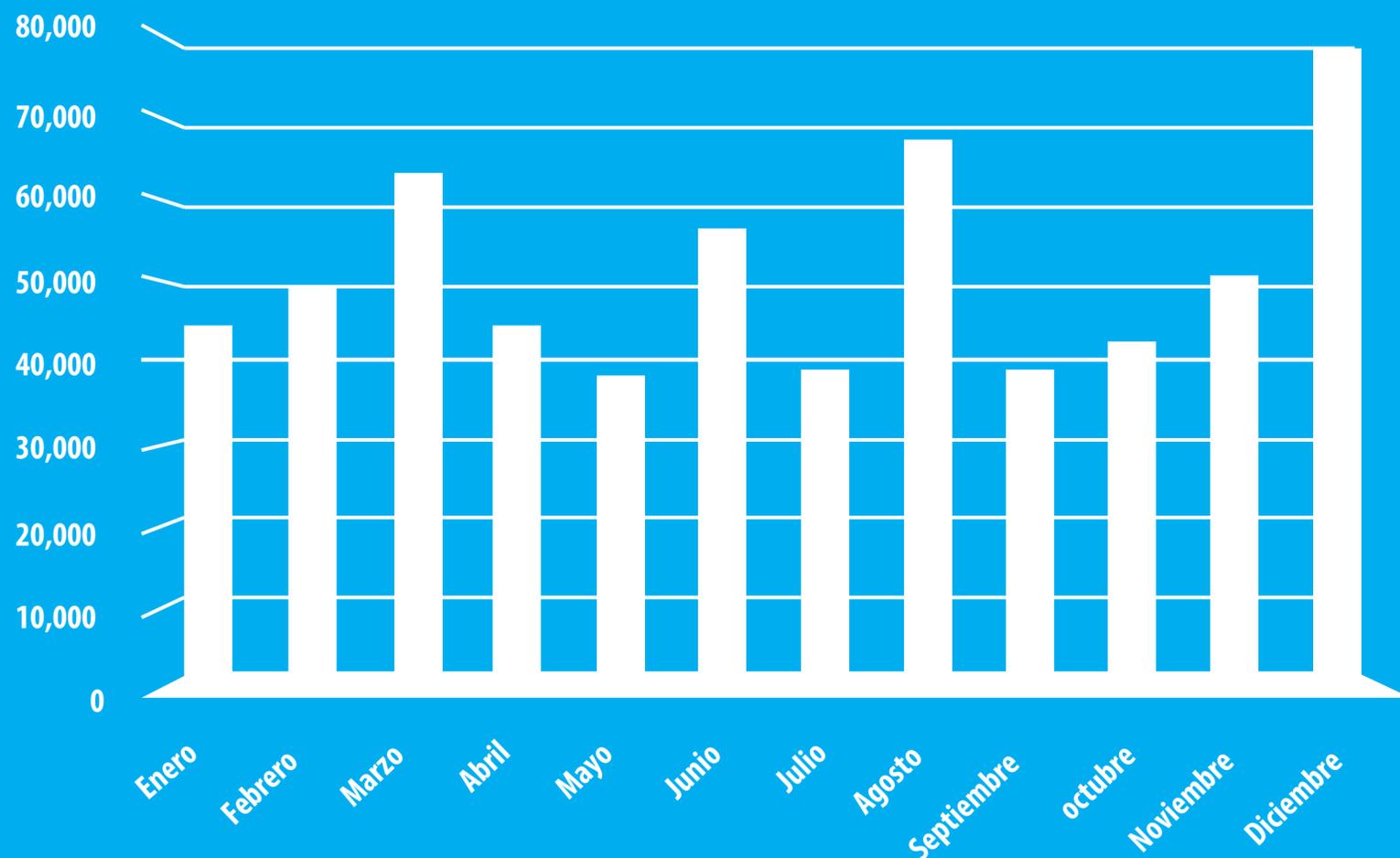
KENIA
REINO ANIMAL
3D



443,258 personas disfrutaron los contenidos del domodigital Citibanamex

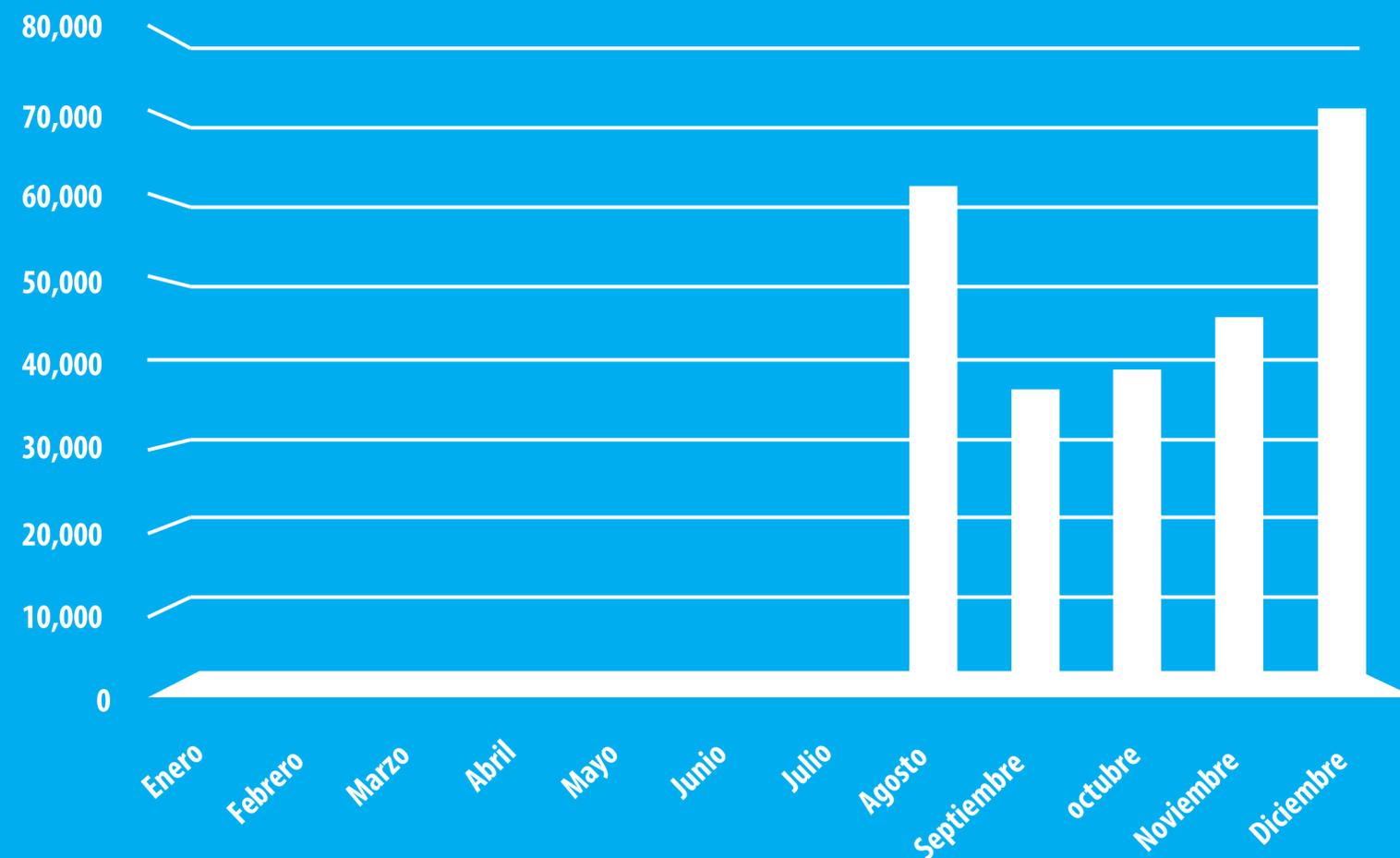


Asistencia total a PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO en 2016: 615,471* visitantes.



* Incluye personas con boleto pagado, del Programa PAPALOTE para TODOS, promociones, cortesías a maestros, cortesías de Atención al Visitante y membresías.

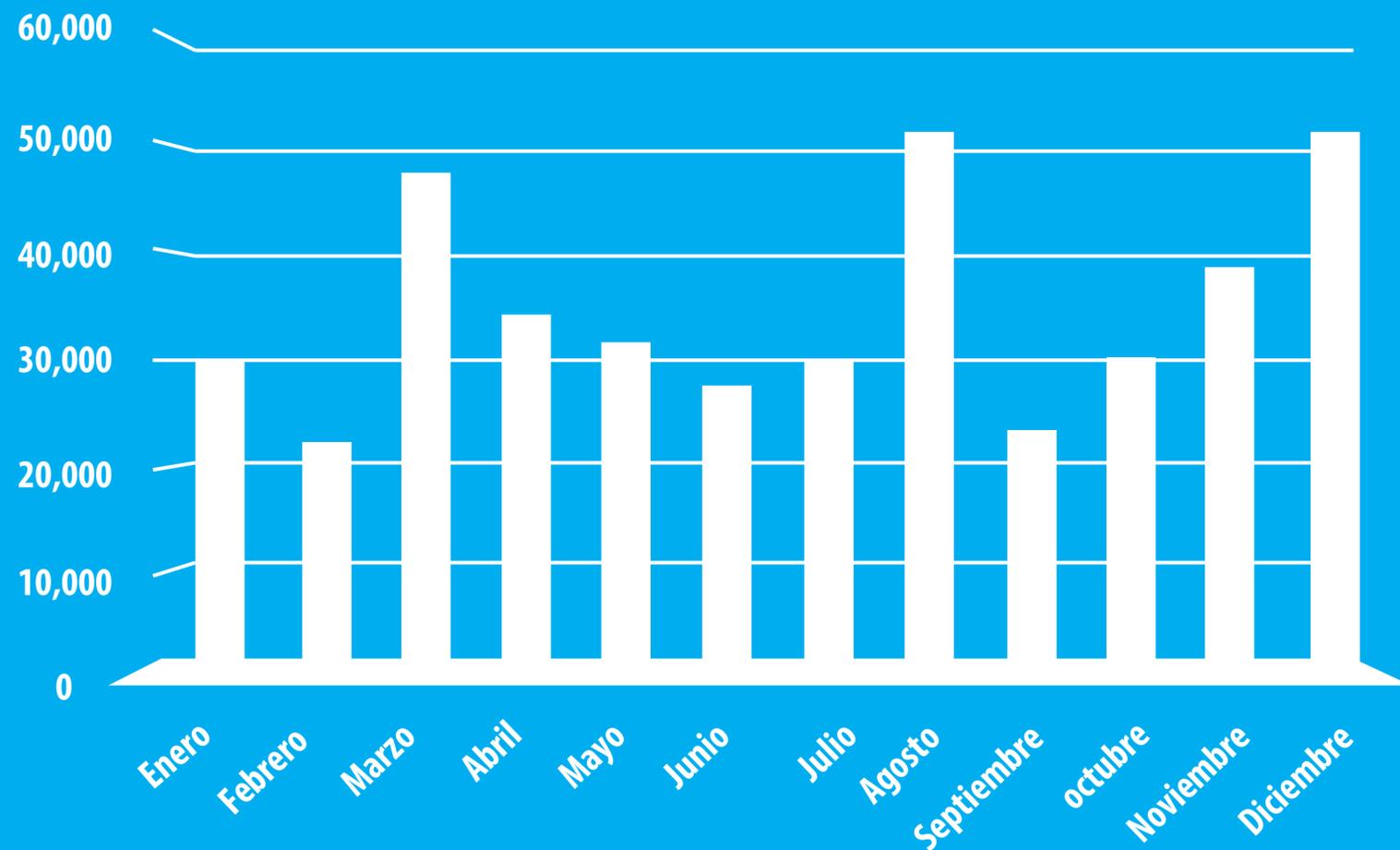
Durante 2016, ingresaron sólo al Museo 250,195* visitantes.



* La zona de exhibiciones de PAPALOTE estuvo cerrada del 1 de enero al 6 de agosto de 2016. En este periodo, se montaron exhibiciones interactivas en los espacios disponibles, a las cuales se tenía acceso con las admisiones de ADO Megapantalla IMAX y domodigital Citibanamex.

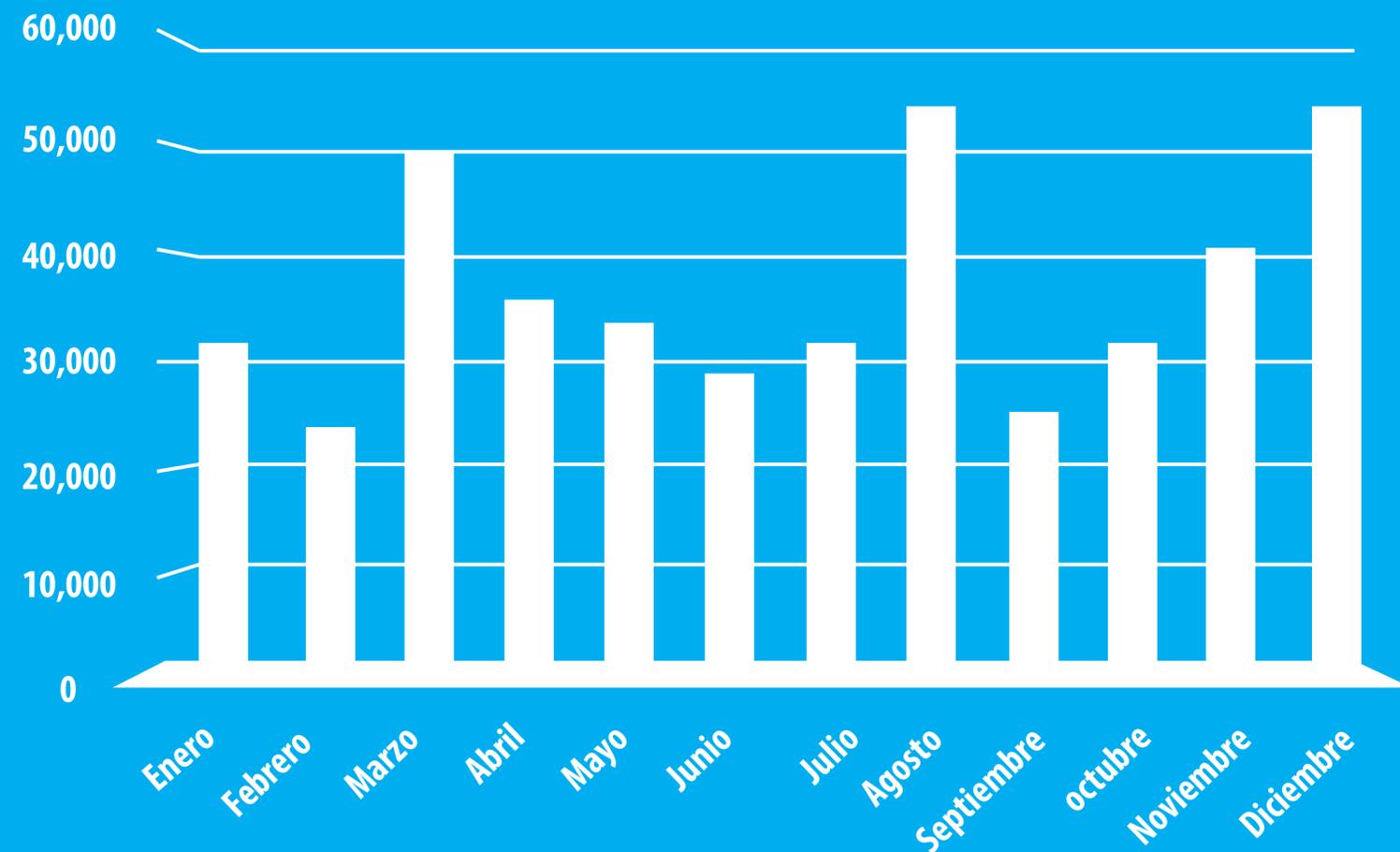
Incluye personas con boleto pagado, del Programa PAPALOTE para TODOS, promociones, cortesías a maestros, de Atención al Visitante, a prensa y Relaciones Públicas, membresías, cambios de horarios y cupones.

En 2016, 417,508 personas* disfrutaron los contenidos de la ADO Megapantalla IMAX.



* Incluye personas con boleto pagado, del Programa PAPANOTE para TODOS, promociones, cortesías a maestros, de Atención al Visitante, a prensa y Relaciones Públicas, membresías, cambios de horarios y cupones.

Durante 2016, ingresaron 443,258* personas al domodigital Citibanamex



* Incluye personas con boleto pagado, del Programa PAPANOTE para TODOS, promociones, cortesías a maestros, de Atención al Visitante, a prensa y Relaciones Públicas, membresías, cambios de horarios y cupones.

DESARROLLO

A través de nuestro programa permanente de compromiso social **PAPALOTE para TODOS**, niños y niñas de escuelas públicas, dependencias gubernamentales e instituciones sociales en condiciones de alta vulnerabilidad viven la experiencia **PAPALOTE**.

23,119 BENEFICIARIOS



Este año firmamos un “**addendum**” con el **Nacional Monte de Piedad** para continuar con la estrategia de fortalecimiento institucional de las Organizaciones de la Sociedad Civil que promueve esta noble institución.

Por cuarto año consecutivo, seguimos colaborando con la Secretaría de Desarrollo Social del **Gobierno de la Ciudad de México (SEDESOC)**, para atender a las hijas e hijos de las mujeres beneficiarias del Programa Seguro Contra la Violencia Familiar.

¡Muchas gracias a los donantes del Programa!



Bayer de México, S.A. de C.V.

Bitácora Social México, S. de R.L. de C.V.

Citibanamex

Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V. (Alpura)

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

SC Johnson, S. de R.L. de C.V.

¡Empieza el juego!

Apertura oficial de PAPALOTE RENOVADO

Realizamos tres eventos para celebrar la culminación de la Transformación Integral de **PAPALOTE Chapultepec**.

El **7 de agosto** se llevó a cabo Puertas Abiertas Amigos **PAPALOTE**, para agradecer a todos los que hicieron posible la Transformación e invitarlos a ser los primeros en visitar el Museo.

Nuestro segundo evento fue la Inauguración de **PAPALOTE Chapultepec RENOVADO**.

El 8 de agosto tuvo lugar la ceremonia de corte de listón

a cargo del Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Dr. Miguel Ángel Mancera, la Directora General de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO**, Dolores Beistegui, el Presidente del Consejo Directivo, Ing. Mauricio Amodío Herrera, el Arq. Víctor Legorreta y un grupo de niños del Programa Seguro contra la Violencia Familiar de la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad de México.



Asistieron también funcionarios del Gobierno de la Ciudad de México, autoridades de la Delegación Miguel Hidalgo y del Bosque de Chapultepec, integrantes del Consejo Directivo y nuestros Padrinos.

La presencia de **120 invitados** de medios de comunicación en el evento inaugural generó más de 380 notas en prensa, televisión y radio, así como 243 en sitios de internet.

Cena de reinauguración

El 24 de agosto cerramos las celebraciones con una cena en nuestro Salón de Usos Múltiples.

El anfitrión del evento fue el Ing. Mauricio Amodío Herrera, Presidente del Consejo Directivo. Los invitados fueron destacadas personalidades, que comparten con **PAPALOTE** el interés y compromiso con la educación.



Fue el marco ideal para agradecer el apoyo de empresas, instituciones, gobierno y sociedad civil que han logrado impulsar a **PAPALOTE** durante sus 23 años de vida y mantenerlo actualizado, al ritmo de los intereses de las nuevas generaciones.

Durante el evento, se otorgaron reconocimientos especiales a cada uno de los Padrinos que apoyaron a **PAPALOTE**.

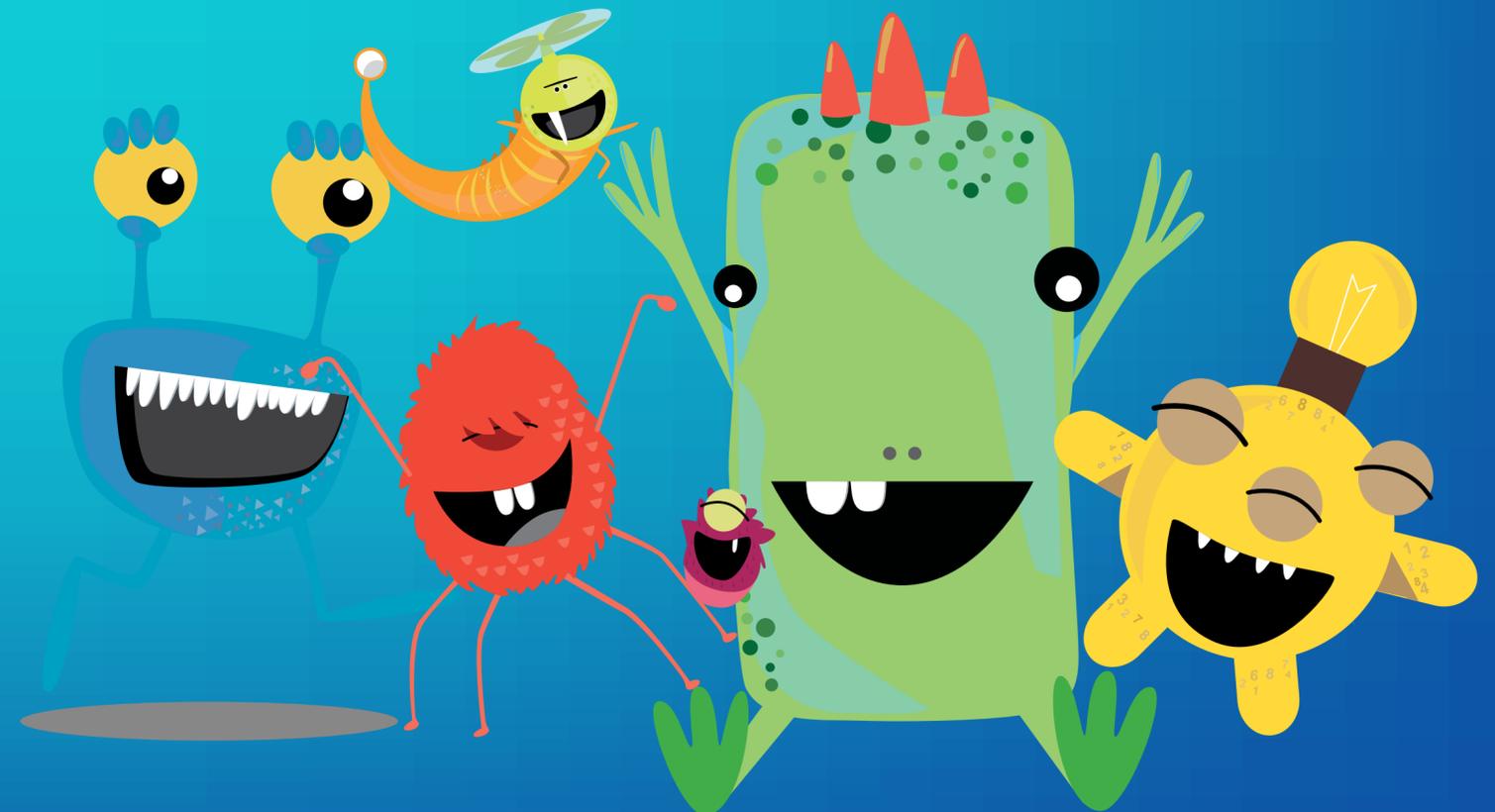


“Pocas inversiones son tan redituables para nuestra ciudad y nuestro país como la educación de los niños. Por ello, me enorgullece ser parte del Consejo Directivo de **PAPALOTE**, un espacio que es y seguirá siendo un referente, fomentando el aprendizaje y la convivencia de los niños y sus familias”.

Mauricio Amodío, Presidente del Consejo Directivo de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO**.

“Impulsar y mantener un museo con los más altos estándares de calidad se logra sumando voluntades y contando con el respaldo de personas convencidas de que invertir en la primera infancia es fundamental para contar con hombres y mujeres preparados para construir la ciudad y el país que queremos y que merecemos”.

Dolores Beistegui, Directora General de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO**.



NUESTRO AGRADECIMIENTO A TODOS LOS QUE FORMARON PARTE DEL GRAN PROYECTO

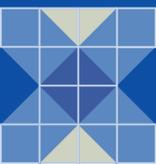
PAPALOTE RENOVADO

ASOCIACIONES, DEPENDENCIAS DE GOBIERNO, EMPRESAS, FUNDACIONES, INSTITUCIONES Y NUESTROS PADRINOS

ADO y Empresas Coordinadas, S.A. de C.V. • Agencia de Gestión Urbana de la Ciudad de México • Ambrosía • AmoATO • Asociación Yad Vashem de México • Citibanamex • Bayer de México, S.A. de C.V. • BBVA Bancomer, S.A. • Bitácora Social • Carga Cel, S.A. de C.V. • Centro de Estudios Multisensorial POR LA VIDA • Claustro de Sor Juana • Coca-Cola FEMSA • Costco de México, S.A. de C.V. • Comisión de Cultura y Cinematografía de la LXIII Legislatura • CONABIO • CONACyT • Costco de México, S.A. • Deloitte México • Dupont • FabLab México • FCB México • Fondo Unido • Fundación Bio-Pappel, A. C. • Fundación Coca-Cola, A.C. • Fundación Walmart de México, A.C. • Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V. (Alpura) • Gobierno de la Ciudad de México • Grupo Baysa, S.A. de C.V. • Grupo Bimbo • Grupo CAABSA, S.A. de C.V. • Grupo Editorial Expansión • Grupo FILA Dixon S.A. de C.V. • Grupo Herdez • Grupo ICB • Grupo Nacional Provincial, S.A.B. (GNP) • Hacedores-Makerspace • IBM de México Comercialización y Servicios, S. de R.L. de C.V. • Instituto Nacional de Lenguas Indígenas • Lava Tap, S.A. de C.V. • Lego México, S.A. de C.V. • Manpower Corporativo, S.A. de C.V. • McGraw-Hill Interamericana Editores, S. A. de C. V. • Matatena • Nacional Monte de Piedad, I.A. P. • Operadora de Hospitales Ángeles, S.A. de C.V. • Porter Novelli • Promotora Social México • Recreo • Risaterapia, A.C. • SC Johnson, S. de R.L. de C.V. • Secretaría de Cultura • Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano • Servicios Ambientales y Cambio Climático, A.C. • Servicios Rotoplas, S.A. de C.V. • Sistema de Aguas de la Ciudad de México • Televisa, S.A. de C.V. • 3M.

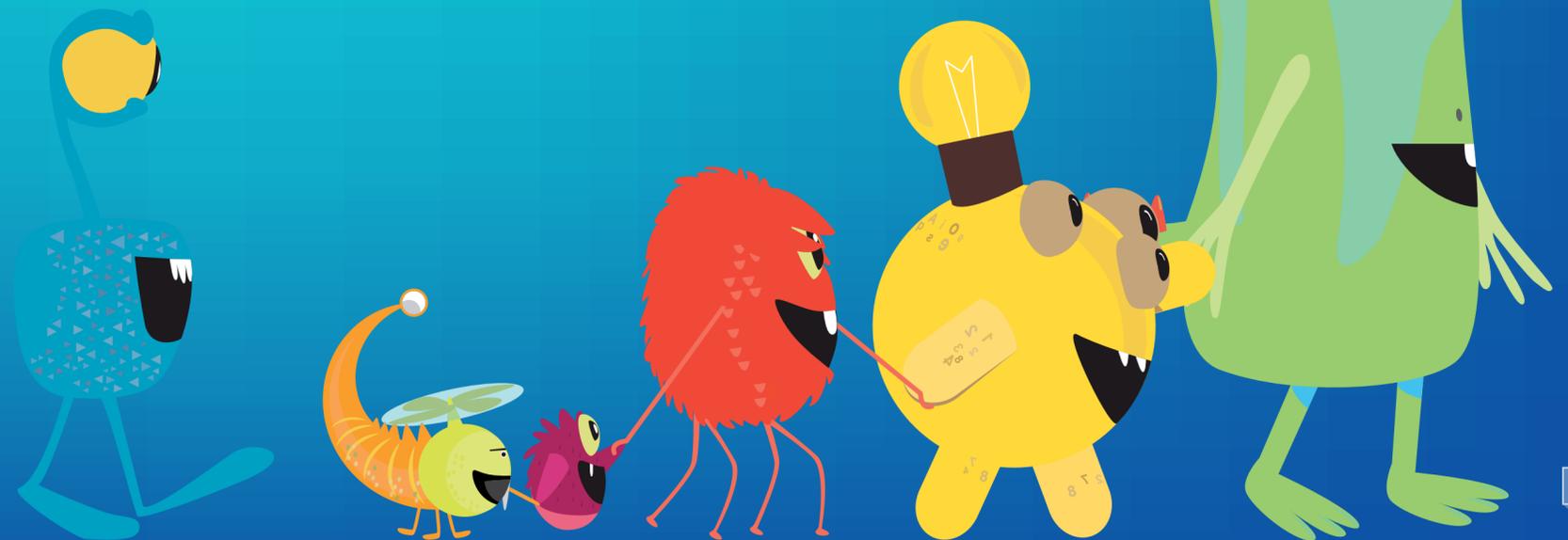
ASESORES, CÓMPLICES DE PAPALOTE E INTEGRANTES DEL CONSEJO DIRECTIVO

Fausto Aguilar • Francisco Alberico • Norma Aréchiga • Ana Karen Benítez • Petra Benítez • Karla Berdichevsky • Antonio Bertrán • Ana Laura Cárdenas • Rosamond Coates • José Colina • Marco Covarrubias • Ricardo Alonso Covarrubias • Lucio Cruz • Sofía Cruz • Paola Dada • Sergio Díaz • Omar Eleuterio • Ericka Escalante • Luis Espinosa • Antonio Esquinca • Catalina Everaert • Carlos Galindo • Othón García • Jerónimo Gaxiola • Fanny Goldman • Eduardo Gómez • Nicandro González • Jaime González Solana • Blanca Hernández • Marilú Hernández de Bosoms • Héctor Hernández Pons Torres • Cynthia Ibarra • Gloria Jadra • Azucena López • Jorge López • Valentina López • Leonardo López Luján • Rodrigo Medellín • Jorge Membrillo • Javier Miguel Afif • Valeria Monroy • Jessica Moreno • José Antonio Ordóñez • Alejandra Pastrana • Julio Portales • Karina Puc • Rodolfo Ramírez • Cecilia Ramos • Daniel Ramos • Jesús Rebón • Omar Rojas • Aline Ross • Juan Saldivar • Karla Iberia Sánchez • Cecilia Sánchez-Garduño • Rodrigo Sánchez Mejorada • Judith Schwartz • Marinela Servitje Montull • Yohuactzin Simón • Ximena Sol Eleuterio • Antonio Tachiquín • Paula Velasco • Alfredo Victoria.



COLABORADORES DE PAPALOTE

Edgar Aguilar • Carmen Aispuro • José Luis Alamillo • Karina Alatríste • Chema Alberó • Carlos Álvarez • Gabriela Álvarez • Diana Andrade • Elvira Antonio • José Luis Arvizu • Carolina Ávila • Isaac Ávila • Lourdes Ayala • Eduardo Ballina • Liliana Barajas • Lucía Barrera • Minerva Barrera • Paulina Barrientos • Erika Becerril • Dolores Beistegui • Ricardo Beltrán • Manuel Benítez • Enrique Bernal • Francisco Bistrain • Levi Bugarin • Norberto Calderón • Cristian Callejas • José Camargo • Luis Camargo • Ana Campos • Ana Luz Candelaria • Salvador Canela • Ana Cardoso • Jesús Carrasco • Javier Castañeda • David Castellanos • Daniel Castillo • Javier Castro • Rosario Chavarría • Carolina Cisneros • Angelina Contreras • Vicente Contreras • Horacio Correa • Dámaris Cortés • Karla Cortés • Pablo Cortés • Karla Crispín • Alberto Cruz • Víctor Curiel • Vladimir De la Cruz • Carolina De la Rosa • Adriana De los Palos • Federico Díaz • Fernando Díaz • David Domínguez • Javier Domínguez • Sergio Dorantes • Verónica Erreguín • Fernando Escamilla • Andrés Esparza • Víctor Espinosa • Leticia Estrada • Álvaro Farago • Madelka Fiesco • Mayra Flores • Viridiana Flores • Daniel Francisco • Adán Fuentes • Mariana Gálvez • Raúl Gamero • Adriana García • Marcela García • Roberto García • Rosa García • Yuridia García • Oscar González • Alexandra Guadarrama • Héctor Gutiérrez • Rosa María Gutiérrez • Raquel Guzmán • Angélica Hernández • Areli Hernández • Francisco Hernández • Jorge Hernández A. • Jorge Hernández L. • Jorge Hernández R. • Karen Hernández • Liliana Hernández • Nicole Hernández • Miguel Huerta • Christopher Juárez • Nazarely Juárez • Paola Juárez • Verónica Juárez • Fernando Karam • Edgar Kroetzsch • Claudia Lecona • Pedro León • Pamela Lobillo • Ana López • Analuz López • Imelda López • Miguel López H. • Miguel López R. • Jesús Lorenzo • Alma Luna • Raymundo Magallanes • Gilberto Marañón • Erick Marino • Cristian Martínez • Fernanda Martínez • Jesús Martínez • Kenia Martínez • Luis Javier Martínez • Raquel Martínez • Verónica Martínez • Yosdi Martínez • Carlos Maya • Nadia Medellín • Adrián Medina • Alejandra Méndez • Sara Méndez • Jairo Mendoza • Juan Mendoza • Julio Mendoza • Christian Moire • Humberto Molina • Aldo Montero • Mónica Montes De Oca • Damián Morales • Elizabeth Morales • Jorge Morales • Ximena Muñoz Castillo • Jonathan Nava • Eduardo Nieto • José Manuel Nolasco • Israel Núñez • Julio Ocampo • Daniela Ochoa • Miguel Ochoa • Karina Olascoaga • Monzerrat Olivares • Oskar Olivares • Daniela Oñate • Gonzalo Ortega • Jesús Pacheco • Álvaro Pérez • Amurabi Pérez • Marco Pérez • Rubén Pizá • Alejandro Ramírez • Alejandro Ramírez P. • Martín Ramírez • Roberto Ramírez • Carmelo Ramos • Abraham Rendón • Adrián Reyes • Anel Rodríguez • Gerardo Rodríguez • Santiago Rodríguez • Mónica Romero • Sandra Rosas • Arturo Ruíz • Denise Salazar • Alfredo Sánchez • Daniel Sánchez • Francisco Sánchez • Irene Sánchez • Sabina Sánchez • Daniel Santiago • Rubén Santiago • Francisco Sevilla • Juan José Silvestre • Xanath Sotelo • Marco Soto • Gloria Suárez • Christopher Tejeda • Gonzalo Toledo • Elizabeth Torres • Verónica Torres • Jorge Trejo • David Trujillo • Francisco Ugalde • Rafael Vargas • Ignacio Vega • Luis Vilchis • Evangelina Villarreal • David Virgilio • Yazmín Viveros • Juan José Zamarrón.



ATENCIÓN AL VISITANTE

Los **colaboradores** de esta Dirección son el primer contacto con nuestro público: anfitriones, taquilleros, personal de seguridad y limpieza, y equipos que operan el Programa **PAPALOTE para TODOS** y los eventos en el Salón de Usos Múltiples, SUM.



Continuamos con nuestro **Programa de Protección Civil**, cuyas brigadas este año brindaron más de 100 horas de capacitación a 900 personas.

Atendimos a más de **600 mil visitantes**

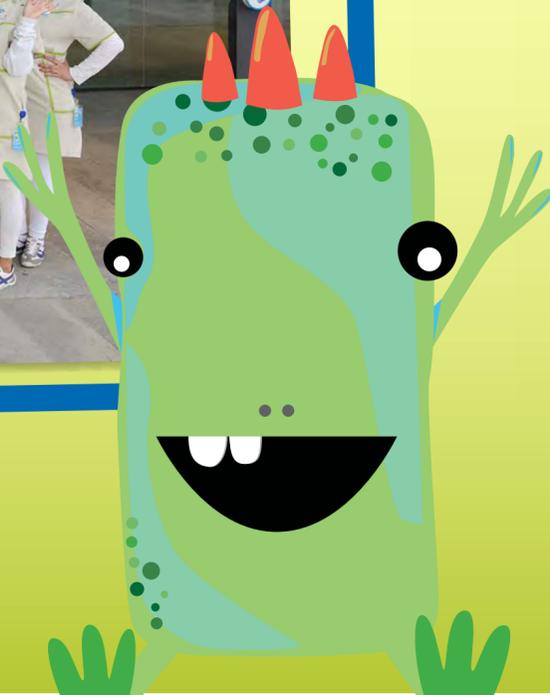


Recibimos a los grupos que llegaron en **3,339 autobuses**

Devolvimos 147 objetos de valor que olvidaron sus propietarios; otros que no fueron reclamados, se donaron a distintas casas-hogar

En nuestro programa de manejo de residuos **recolectamos 12,510 kilos de papel y cartón y 600 de PET**

Tuvimos **46 eventos** en nuestro nuevo **Salón de Usos Múltiples, SUM**



Cuernavaca



Gracias a la alianza de **Costco de México** con **Museo Interactivo Infantil, A.C.**, por octavo año consecutivo continuamos ofreciendo a la población infantil de Cuernavaca y municipios cercanos, la posibilidad de aprender a través del juego.

Durante 2016 presentamos dos exposiciones temporales:

Y se hizo la luz se exhibió hasta el 19 de junio. Fue creada por **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** en colaboración con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, **CONACYT**, para conmemorar el Año Internacional de la Luz.



Fútbol, un juego inteligente, realizada en colaboración con el **Museo Mundo Fútbol, Salón de la Fama** se presentó a partir de julio.

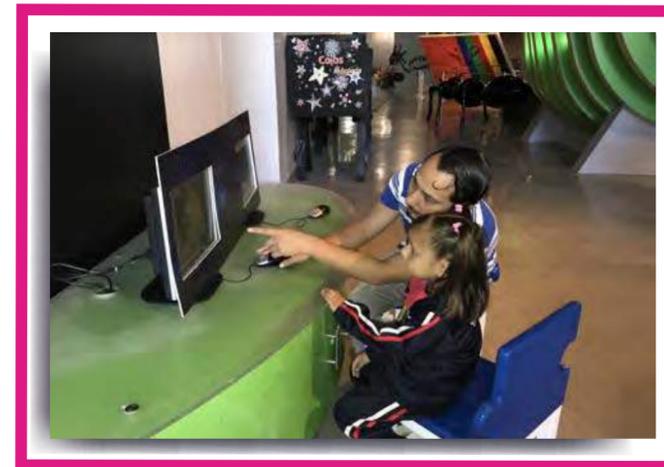
Esta muestra brindó a los visitantes la oportunidad de descubrir cómo los procesos de la inteligencia colectiva que se utilizan en el fútbol se pueden poner en práctica también en la vida cotidiana para resolver problemas y lograr las metas que se propongan.

Nuestro agradecimiento al coleccionista Raúl Valencia Prieto, al H. Ayuntamiento de Cuernavaca, al Departamento de Comunicación de la Universidad IBEROAMERICANA y a la empresa Baxter, por su participación en la realización de esta exposición.



A partir de 2016, ofrecemos a nuestros visitantes cinco nuevas exhibiciones permanentes:

Controla tu juego, estaciones multimedia en las que los niños interactúan y desarrollan su capacidad de coordinación.



¿Qué quieres tú saber? programa multimedia para auto aprendizaje.

Aerogenerador, interactivo que invita al visitante a descubrir cómo se genera la electricidad a través de la fuerza del viento.



Pelos de Punta, Mediante un generador de Van Der Graaf, el visitante experimenta cómo se conduce la electricidad a través de su propio cuerpo.



Nuestro programa institucional permanente de compromiso social **PAPALOTE para TODOS** beneficia año con año a un importante número de personas en situación de pobreza y vulnerabilidad social, para que tengan la posibilidad de vivir una experiencia significativa al visitar el Museo.

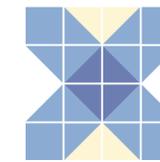


Este año fueron beneficiados 31,086 niños, provenientes de

- Consejo Nacional de Fomento Educativo
- CONAFE Morelos
- Regidurías de Educación de los 19 municipios con alto nivel de marginación
- Dependencias del DIF Estatal y ONG's.



México y sus estados
Rompecabezas gigante en el que los visitantes arman y descubren datos curiosos de los estados y las capitales de la República Mexicana.



PAPALOTE Y TU COLONIA

PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO Cuernavaca continuó llevando a cabo este Programa Comunitario, que ofrece un espacio de convivencia y diálogo para los niños y sus familias de las colonias cercanas al Museo y que viven en situación de pobreza, marginalidad y alto índice de violencia y delincuencia. Se ha brindado atención prioritaria a participantes de las colonias que forman parte de los Polígonos establecidos por el Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia (PRONAPRED).



PAPALOTE y Tu Colonia busca contribuir a fomentar la cultura de paz y a construir comunidades menos violentas, proveyendo a los niños herramientas tales como **tolerancia, inclusión y resiliencia**, así como fomentando su desarrollo educativo por medio de actividades didácticas vinculadas con los programas escolares.

El programa ha sido bien calificado por el impacto positivo que ha generado en los niños y sus familias. Este año, **el Observatorio de Seguridad Ciudadana y Cohesión Social de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos** lo evaluó con **3.6 sobre 4**.

295 niños y jóvenes beneficiados

27 horas de atención por niño.

7 talleres vespertinos con diferentes artistas.



VINCULACIÓN MUSEO-ESCUELA

Del 18 al 20 de mayo realizamos el segundo **Festival de Maestro**, que este año contó con la participación de más de 220 maestros.

Se impartieron las pláticas

- **Comunicación Empática en el Aula**, por el especialista Juan Pablo Pérez Mendoza.
- **La función del docente en la Educación Sexual de los Alumnos**, a cargo de ASEXORIA, grupo de profesionales que trabaja para prevenir el maltrato y el abuso infantil en México.
- **El Juego Cooperativo como metodología para el aprendizaje significativo en niños y niñas**, a cargo de Educación Para Compartir, organización sin fines de lucro que busca formar mejores ciudadanos desde la niñez a través del poder del juego.

En 2016, ingresaron en nuestro **Programa de Cuates** las generaciones 11 y 12, con un total de **138 integrantes**.

Se realizaron capacitaciones iniciales y continuas en colaboración con la subdirección de Comunicación de Experiencias de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO Chapultepec**. A lo largo del año, se impartió un total de **40 horas** de capacitación inicial y **2,615 horas de supervisión en piso**.



Afluencia de visitantes 2015-2016

	REAL	PPTO 2016	2015	2016 Vs PPTO	2016 Vs 2015
SEGMENTO					
Taquillas	50,931	55,765	54,342	-9%	-6%
Grupos	10,217	15,921	15,454	-36%	-34%
TOTAL ADMISIONES	61,148	71,686	69,796	-15%	-12%

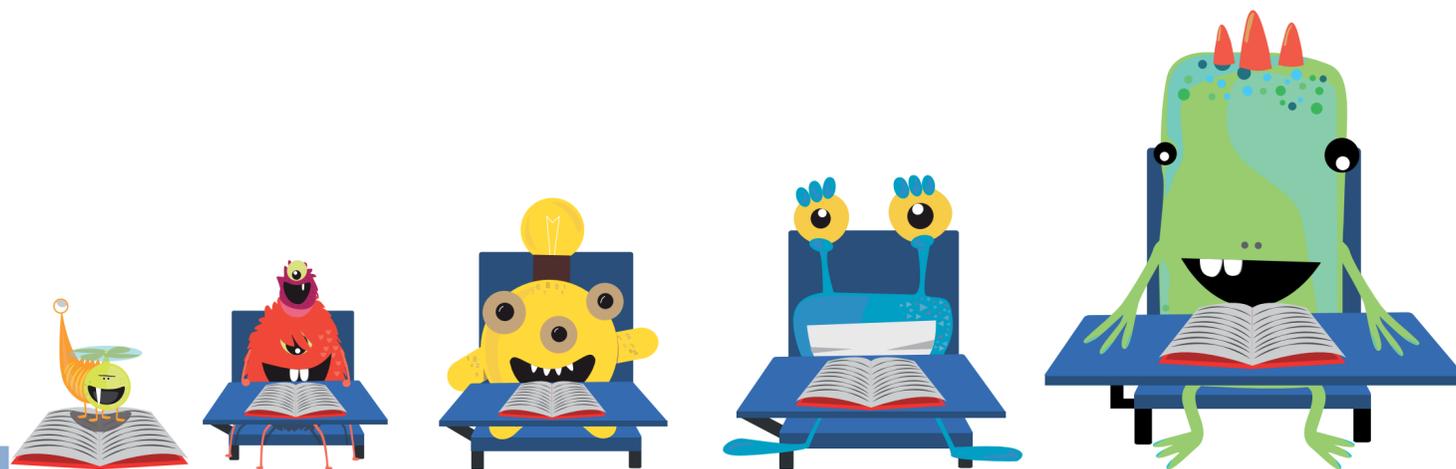


Agradecimiento a patrocinadores y donantes Cuernavaca



Costco de México contribuye en el proyecto **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO Cuernavaca** con un inmueble de más de tres mil metros cuadrados y con los recursos financieros para su operación anual.

Por su parte, **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** es responsable del contenido educativo, su desarrollo y operación.



Donativos en especie y medios

Baxter

Club Mamá Henri

Conurbados Comunicación, S.C.

Estación la 99.1 FM

Grupo Editorial Tlahuica, S.A. de C.V.

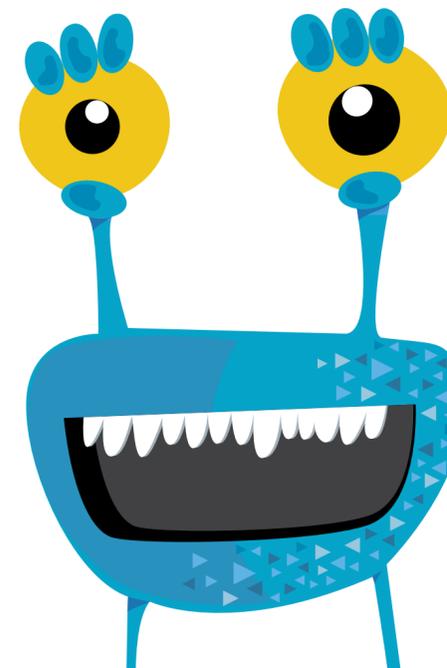
Panini

Periódico El Sol de Cuernavaca

Periódico Morelos Habla

Revista Consentidos

Revista Tu Estilo Kids



RESUMEN 2016



ENERO / FEBRERO

Participamos en la Jornada Académica de la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología, AMMCCyT.



Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología

Iniciamos la evaluación formativa de las actividades interpretativas que formarán parte del nuevo Museo.



De la capital de El Salvador, nos visitó el Director de Tin Marín (Museo de los Niños)



Tin Marín
MUSEO DE LOS NIÑOS

El Dr. Antonio Lazcano, especialista en biología evolutiva, ofreció la plática magistral “Darwin y las Galápagos”.



MARZO

Con el elenco de la obra musical Annie, inauguramos la exposición temporal **Laberintos, desafía tu mente**, que permaneció hasta el 4 de julio.



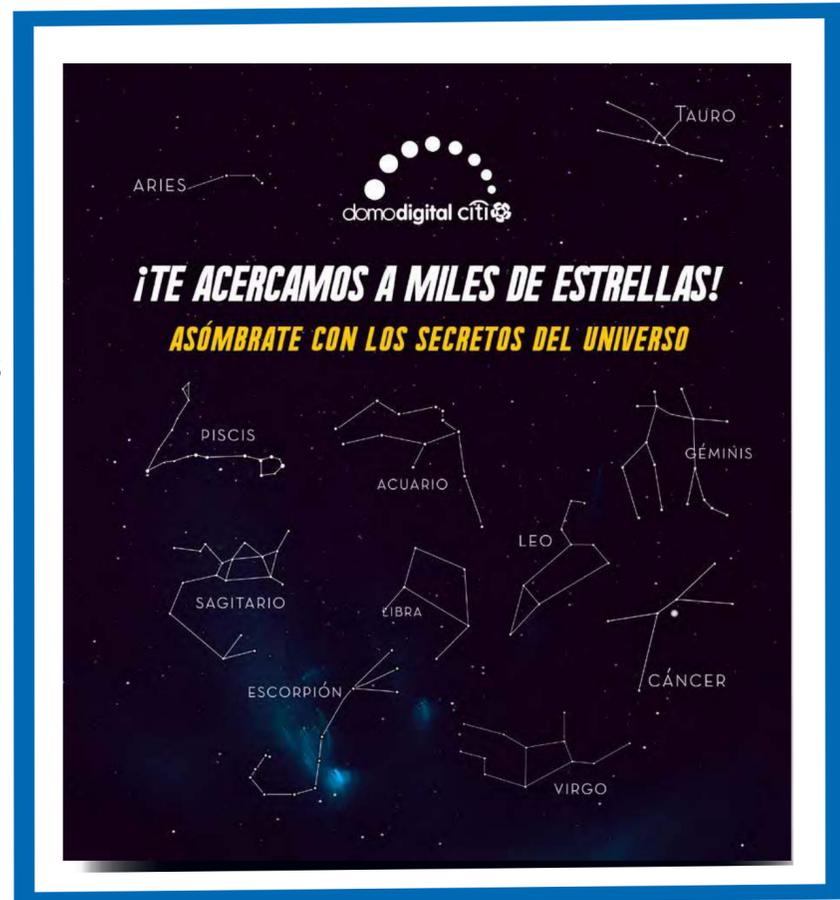
Annie
Anita la huermanita
Libreto: Thomas Meehan Música: Charles Strouse Letras: Martin Charnin



Lanzamiento de la película Parques Nacionales. La aventura en América Salvaje 3D, en la ADO Megapantalla IMAX.

ADO
MEGAPANTALLA
IMAX
Parques Nacionales la Aventura en
AMÉRICA SALVAJE
3D

Durante la Semana Santa ofrecimos actividades complementarias como **Las estrellas de primavera** en el domodigital Citibanamex, 5 shows de ciencia Mad Science y Zen Line, mantén el equilibrio.



Iniciaron las actividades interpretativas en el nuevo Jardín de la Zona México Vivo.

ABRIL

Llevamos a cabo actividades en coordinación con el **Fondo de Cultura Económica** para celebrar el 25 aniversario de la colección A la orilla del viento.



Celebramos el **Festival del Día del Niño**, con la entrega de 590 cupones de regalo.



MAYO

Este año, el **Festival del Maestro** contó con una asistencia de 598 maestros provenientes de **405 escuelas**.

Festival del maestro



Participamos en la celebración del **Día Internacional de los Museos** con una Actividad Maker que consistió en construir edificios y refugios con materiales de reuso.

Participamos en la celebración del **Día Internacional del Juego** en el Faro de Oriente, con apoyo de Cuates Voluntarios.



A través de Reinserta, A.C. **PAPALOTE** donó 38 exhibiciones para que los niños y niñas que viven en el Centro Femenil de Reinserción Social Santa Martha Acatitla, vivan experiencias de aprendizaje y diversión.



JUNIO

Iniciamos las **Previsitas para maestros.**



A partir de este mes empezamos a recolocar en sus sitios las obras artísticas que fueron restauradas: **el Vitral del Universo** del artista Jorge Rello, la escultura **Vaquitas Marinas** obra de Octavio González, el mural **Mi lugar favorito**, elaborado por los niños de la comunidad Ayutla de los Mixes, Oax. y las esculturas de Gurtubay.



JULIO

PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO fue ganador en la categoría de Museos, de **7 Maravillas de mi Ciudad de México**, ejercicio de participación infantil en el que se eligieron lugares icónicos.



AGOSTO

Durante este mes celebramos la apertura de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** totalmente renovado:



El **lunes 8** tuvo lugar la ceremonia oficial de inauguración de **PAPALOTE Renovado**, en la que se cortó el listón y se develó la placa alusiva.



Finalmente, el **miércoles 24** se efectuó una gran **Cena de Gala**, en la que se agradeció a todos y cada uno de los que apoyaron a **PAPALOTE** en el proyecto de transformación.

El primer evento fue **"Puertas Abiertas"**, para agradecer a todos los que hicieron posible la transformación del Museo, e invitarlos a ser los primeros en visitarlo.



SEPTIEMBRE

Inauguramos la librería "Ignacio Padilla" del Fondo de Cultura Económica, dentro de la **Tienda PAPALOTE**.



Llevamos a cabo talleres en el marco del **Festival del Bosque de Chapultepec**.



PAPALOTE estuvo presente con actividades interpretativas en la edición 16 de la **Feria de las Calacas**.

Estuvimos presentes en la **XXIII Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología** con el pabellón **¡Plántate contra el cambio climático!**



Celebramos en **PAPALOTE** el **Simposio Internacional "Derecho a la Ciudad de las Niñas y los Niños"**. Se produjeron mil ejemplares de la publicación **"Niñas y niños por el derecho a la ciudad"**.



OCTUBRE

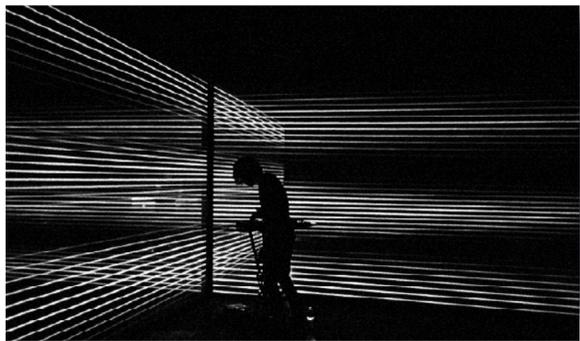
Lanzamos el **sitio web** para maestros **ABC PAPALOTE**.



Participamos en el **XVII Concurso Nacional "Las narraciones de niñas y niños indígenas y migrantes"**, organizado por la **Dirección General de Educación Indígena de la SEP** con capacitadores y voluntarios facilitando actividades con los asistentes.

Nuestro Auditorio recibió el nombre de **Cecilia Ocelli González**, como un reconocimiento a la entusiasta promotora de la creación de **PAPALOTE** y **Presidenta Honoraria** de nuestra institución.

Iniciamos el Programa **Creativos 2016** con el primer Taller de **Estrategias Didácticas**, en colaboración con **IBM**.



Por tercer año consecutivo, se realizó en el **domodigital Citibanamex** el **Festival de Música Electrónica MUTEK**.

El **Doctor Rajendra K. Pachauri**, **Premio Nobel de la Paz 2007**, ofreció una conferencia en **PAPALOTE** acompañada de cortometrajes sobre las acciones que repercuten en el **Cambio Climático**.



PAPALOTE fue una de las sedes oficiales del **6° Festival de Cortometrajes Ambientales ECOFILM**, participando con proyecciones y dos actividades interpretativas sobre la biodiversidad: **La familia del ajolote** y **Arquitectos marinos, ubicadas en México vivo**.

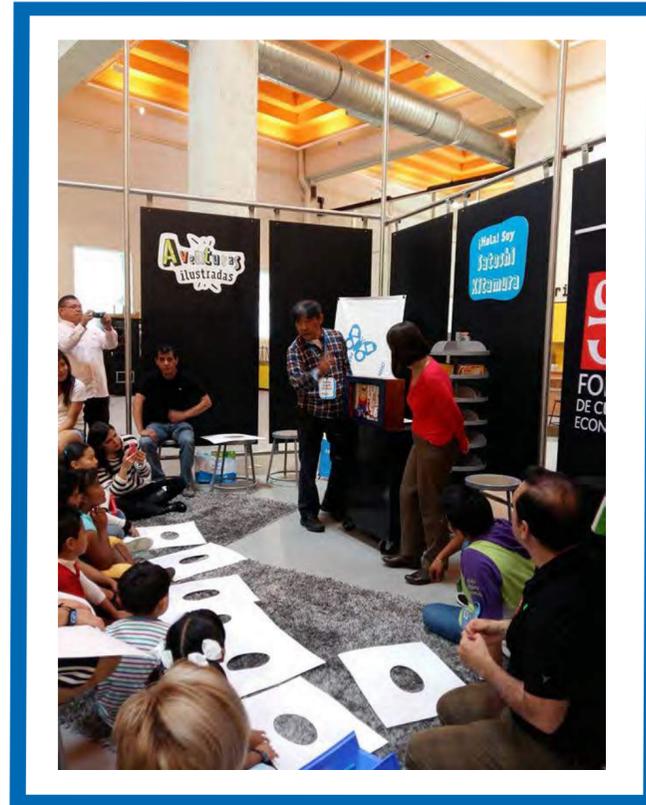


Fuimos invitados a presentar el Programa de **Cuates** en el **Segundo Encuentro Internacional de Museos**, celebrado en Puebla.

NOVIEMBRE

Exposición temporal **Aventuras ilustradas** creada por **PAPALOTE** para celebrar con el **Fondo de Cultura Económica** el **25° Aniversario de la Colección A la orilla del viento** con la obra de los ilustradores **Satoshi Kitamura, Anthony Browne y Ricardo Peláez**.

PAPALOTE organizó la **Jornada Museo Participativo**, con la presencia de los especialistas **Kathleen McLean (Estados Unidos), Nicolás Testoni (Argentina), Camilo Sánchez (Colombia) y Beverly Serrell (Estados Unidos)**.



Recibimos la visita de directores de **Museos de la CDMX** y de algunos estados de la República, en el marco de la **4a Asamblea Ordinaria de la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología, AMMCCyT**.

PAPALOTE recibió el Premio Turístico de la CDMX **"Pochteca de Plata"**, por las acciones que promueven y contribuyen al Turismo de la capital del país.



Con la ofrenda de muertos inició el programa de **Creador invitado**, auspiciado por la **Secretaría de Cultura**.



DICIEMBRE

Se abrió al público el Patio de Aventuras.



El creador invitado Michael Chamu desarrolló murales de tela con el tema de la Navidad, en colaboración con nuestro público.



Informe de los auditores independientes a la Asamblea de Asociados de Museo Interactivo Infantil, A. C.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Museo Interactivo Infantil, A. C. (la "Asociación") los cuales comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2016 y 2015, y los estados de actividades y de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera de la Asociación al 31 de diciembre de 2016 y 2015, así como su desempeño financiero y flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas (NIF), emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A.C. (CINIF).

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidad de la Administración y de los responsables del gobierno de la Asociación en relación con los estados financieros

La administración de la Asociación es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las NIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Asociación de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando el postulado básico de negocio en marcha, excepto si la administración tiene la intención de liquidar la fundación o de cesar sus operaciones, o bien, no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la Asociación son responsables de la supervisión del proceso de la información fina



Responsabilidad de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros están libre de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Asociación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Asociación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión de auditoría.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Gilberto Leonardo Pereda Careaga
31 de octubre de 2017



ESTADOS FINANCIEROS

Museo Interactivo Infantil, A.C.

Balances generales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016 y 2015
(En pesos)

ACTIVO	2016	2015
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 16,922,726	\$ 33,702,396
Cuentas por cobrar	21,744,720	10,362,934
Asociación Educativa Infantil, I.A.P. (Parte relacionada)	20,000	20,000
Inventarios de artículos promocionales	2,313,755	1,319,578
Pagos anticipados	5,679,541	3,477,932
Total del activo circulante	46,680,742	48,882,840
Inmuebles, equipo y mobiliario de exhibiciones - Neto	264,226,233	230,145,079
Activos intangibles - Neto	171,268,591	98,841,774
Depósitos en garantía	575,132	431,588
Total	\$ 482,750,698	\$ 378,301,281

PASIVO Y PATRIMONIO

Pasivo circulante:

Préstamos de instituciones financieras	\$ 188,332,452	\$ 3,250,000
Cuentas por pagar a proveedores	39,701,199	49,876,568
Cuenta por pagar a Soluciones Papalote, A.C., (Parte relacionada)	626,723	549,167
Acreedores diversos	2,640,427	1,453,842
Impuestos por pagar	1,190,382	6,693,406
Impuesto sobre la renta	372,887	210,274
Total del pasivo circulante	232,864,070	62,033,257

Pasivo a largo plazo:

Préstamos de instituciones financieras	—	83,000,000
Beneficios a empleados por terminación y al retiro	13,322,282	11,276,328
Total del pasivo	246,186,352	156,309,585

Patrimonio	236,564,346	221,991,696
Total	\$ 482,750,698	\$ 378,301,281

Museo Interactivo Infantil, A.C.

Estados de actividades

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016 y 2015
(En pesos)

	2016	2015
Cambios en el patrimonio no restringido:		
Ingresos:		
Admisiones generales	\$ 76,157,243	\$ 78,028,546
Donativos y patrocinios	11,360,348	18,308,038
Concesión del estacionamiento	10,000,000	20,000,000
Venta de inmuebles y equipo	505,914	13,090,530
Tienda	6,758,165	7,087,731
Concesiones	4,655,810	4,914,861
Eventos	881,882	1,912,497
Dulcería	4,137,679	3,851,609
Otros	4,197,405	3,569,641
Intereses ganados	141,654	227,793
Total de ingresos	\$ 118,796,100	\$ 150,991,246

Egresos:

Sueldos y prestaciones	\$ 70,195,274	\$ 67,476,318
Gastos operativos	20,338,547	21,358,435
Mantenimiento	14,475,006	13,228,704
Costo de venta de inmuebles y equipo	13,484,266	16,430,782
Impuestos	9,386,164	9,441,314
Reducción de impuestos locales	(8,611,982)	(9,064,032)
Publicidad y propaganda	14,039,089	7,571,316
Costo de ventas tienda	3,952,880	4,176,620
Regalías y rentas IMAX	6,837,417	5,838,657
Costo de ventas de dulcería	2,087,086	1,872,546
Gastos de Transformación	27,524,805	8,509,354
Otros	2,091,925	4,514,062
Intereses a cargo	279,324	242,597
Pérdida cambiaria	514,689	179,807
Total de egresos	\$ 176,594,490	\$ 151,776,480

Exceso de egresos sobre ingresos	(57,798,390)	(785,234)
Depreciación y Amortización	(16,868,258)	(13,057,990)
Disminución en el patrimonio no restringido	(74,666,648)	(13,843,224)

* Estados Financieros auditados por Deloitte México como donativo a PAPANOTE MUSEO DEL NIÑO.

Museo Interactivo Infantil, A.C.

Cambios en el patrimonio temporalmente restringido:

	2016	2015
Ingresos:		
Patrocinio Cuernavaca	\$ 13,919,251	\$ 16,730,670
Fondo patrimonial	250,000	1,750,000
Campaña de recaudación de donativos	88,653,584	26,389,097
Total de ingresos	\$ 102,822,835	\$ 44,869,767
Egresos:		
Patrocinio Cuernavaca	13,583,537	15,436,296
Campaña de recaudación de donativos	—	402,771
Total de egresos	\$ 13,583,537	\$ 15,839,067
Aumento en el patrimonio temporalmente restringido	89,239,298	29,030,700
Aumento en el patrimonio	14,572,650	15,187,476
Más:		
Patrimonio al inicio del año	221,991,696	209,646,029
Cambio retrospectivo relativo al registro del pasivo laboral	—	(2,841,810)
Patrimonio al final del año	\$ 236,564,346	\$ 221,991,696

* Estados Financieros auditados por Deloitte México como donativo a PAPANOTE MUSEO DEL NIÑO.

Layout y diseño

David Domínguez

Coordinación

Evangelina Villarreal

CHAPULTEPEC

Av. Constituyentes 268

2a. Sección del Bosque de Chapultepec

México D. F. 11830 • 5237-1700

www.papalote.org.mx

 PapaloteMuseo  @papalote_museo

CUERNAVACA

Av. Vicente Guerrero 205

Col. Lomas de la Selva

Cuernavaca, Morelos 62270 • (777) 310 3848

www.papalotecuernavaca.com

 papalotecuernavaca  @papalotecuerna